

VI CURSO Y ENCUENTROS GEMA

26-27 de septiembre de 2015

"El Mercado Europeo II"



Los Cursos y Encuentros GEMA han tratado en ediciones anteriores los aspectos legales de la constitución de los grupos, su funcionamiento, la comunicación, la financiación, el mercado exterior y otros aspectos importantes de nuestro trabajo.

Esta VI edición estará de nuevo dedicada al mercado europeo de la música histórica, visto desde las experiencias de nuestros colegas europeos.

Para compartirlas, dos responsables de grupos y gerentes de nuestro sector expondrán las posibles vías de difusión de nuestro trabajo.

Asimismo, Ignacio Marín, experto en distribución de música y contenidos audiovisuales en internet, y profesor de la Universidad Pompeu Fabra, nos desvelará algunas claves importantes.

Las actividades se completarán con un taller práctico, que impartirá Elisa Damiani, sobre los nuevos modos y las herramientas de las que disponemos para difundir nuestro trabajo.

Para que nosotros mismos manejemos las herramientas que hacen posible la difusión de nuestro trabajo.

Para aplicar de forma práctica las posibilidades de ampliar nuestro campo de acción en Europa.

Para participar en debates, grupos de trabajo práctico y mesas redondas.

Os esperamos, un año más, para compartir dos días llenos de contenidos novedosos.

PROGRAMA, HORARIOS, PONENTES, SEDE

Sábado, 26 de septiembre

09:30h- 10:00h. Presentación del curso y los asistentes.

10:00h- 11.30h. **Ponencia 1 . Nicolás Achten:** *Experiencias de difusión en Europa.*

11,30h- 12.00. Puesta en común.

12.00h- 12:30h. Pausa-café

12:30h-13:30h. **Taller 1. Elisa Damiani:** *La creación de una marca.*

13:30h-14.00h. Puesta en común

16:00h - 17,30h. **Ponencia 2. Geraldine Weiss:** *La gerencia en el mercado europeo.*

17:30h – 18.00h. Puesta en común.

18.00 – 18,30. Pausa-café

18,30h – 20.00h. **Ponencia 3. Ignacio Marín.** *Distribución y monetización del repertorio clásico en el entorno digital.*

Domingo, 27 de septiembre

10:00 h -11:30h. **Taller 2. Elisa Damiani:** *Trabajo práctico sobre la creación y uso de las marcas.*

11.30h – 12.00. h. Puesta en común.

12:00 – 12,30h. Pausa-café.

12:30h. - 14.00h. **Mesa redonda-debate:** *El mercado europeo de la música antigua: retos, tareas, herramientas...*

Ponentes y talleres:

Ponencia 1 Nicolás Achten, Director Artístico de Scherzi Musicali, es profesor de laúd en el Conservatorio Real de Bruselas, de arpa antigua y canto barroco en la Academia de Woluwé-Saint Lambert. Director musical de los stages de verano de Muziektheater Transparant, enseña en el Seminario Internacional de Música Antigua de Wallonia, y es regularmente invitado en la Universidad de East Anglia, en Yorke Trust (Norfolk) y en la Operastudio Vlaanderen.

Ponencia 2: Geraldine Weiss, gerente de La Chambre Philharmonique, se formó en la Universidad de Montpellier III. Su experiencia profesional se inicia en T&M-Paris / Théâtre & Musique, y posteriormente en L'Arpeggiata y la Orchestre de l'Alliance, para pasar después a trabajar como delegada general de La Chambre Philharmonique, dirigida por Emmanuel Krivine.

Ponencia 3: Ignacio Marín: Con más de 25 años de experiencia en la industria musical, 8 años en BMG Entertainment (actualmente Sony Music) como director de BMG Classics. Master en Dirección de Marketing y Executive MBA. Desde 2002 dirige su propia productora de eventos en directo, realizando giras nacionales y europeas de artistas como Patti Smith, Michael Nyman, Lou Reed, Philip Glass, Laurie Anderson, Ryuichi Sakamoto, Steve Reich, Brian Ferry, Hugh Laurie, The Magentic Fields, Meredith Monk, entre otros. En 2015 se incorpora a Altafonte Music Network como Business Development Director. Es consultor de distribución de música y contenidos audiovisuales en internet y profesor de eventos en directo en el Postgrado de Industrias Musicales en la Universidad Pompeu Fabra.

Taller I y II. Elisa Damiani, Directora de Marketing y Operaciones de Seat Advisor España, es licenciada en Historia, Master en Gestión Cultural. Empezó en el sector cultural trabajando como community manager del Teatro Alfil, y responsable del programa de fidelización de público del mismo teatro. Tras esta etapa pasó a ser project manager de Spektrix España especializándose en el uso de ticketing y CRM en organizaciones culturales y gestión de bases de datos, y profundizando en el campo de los programas de fidelización de público a través de la gestión de bases de datos y acciones digitales. Pasó a ser consultora de Marketing digital basado en el uso de datos y CRM en Asimétrica, para volver al mundo del ticketing en Seat Advisor España.

SEDE DEL CURSO: Residencia de Estudiantes-CSIC.

Dirección: Pinar 21-23. 28006 MADRID. Tel. 91-5636411

Alojamiento: Habitación individual y pensión completa en la Residencia de Estudiantes: 96,39 € / persona y día.

Las personas que procedan de fuera de Madrid pueden alojarse desde el viernes 27 por la noche.

Almuerzo sin alojamiento: 14,30 € (menú 1) ó 19,80 (menú 2)

HORARIOS COMIDAS: Desayuno: 07:30-11:00h - Comida: 14:00h-16.00 - Cena: 21:00h -23,30h.

MATRÍCULAS, BECAS PARA SOCIOS

Matrícula del Curso: Gratuito para los asociados de GEMA, 50 € para profesionales, 15 € para estudiantes, y 10 € para asistentes que justifiquen situación de desempleo.

Becas de alojamiento: Existen becas de alojamiento para los socios de GEMA (que suponen la gratuidad del Curso). Serán asignadas por riguroso orden de inscripción.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos..... DNI.....
Correo electrónico..... Teléfono.....
Miembro de la Asociación GEMA: **SI NO** (TACHAR LO QUE NO PROCEDA)
Grupo asociado al que pertenece.....
Desea reservar alojamiento **SI NO** (TACHAR LO QUE NO PROCEDA)
UNA noche, sábado a domingo **DOS** noches, viernes a domingo
(TACHAR LO QUE NO PROCEDA)
Alergias relacionadas con las comidas o dietas especiales

Para los que no se alojan
Reservar almuerzo:
Sábado **SI NO**
Domingo **SI NO**
(TACHAR LO QUE NO PROCEDA)
ENVIAR A: Mónica Hernández– secretariogema@gmail.com - Teléfono: 634516712

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



fundación **sgae**

sgae