

La música antigua en España. Diagnóstico de situación

Fátima Anllo Vento y María Casado
V Curso GEMA, 19 de octubre 2014



Propuesta de Investigación para la Acción



Poner en marcha
Diagnóstico interno



Continuar y enriquecer
Diagnóstico de mercado

■ Índice

I. El mercado de la música antigua en España:
La Exhibición en Festivales y Ciclos, 2011-2013

II. Diagnóstico de situación del sector de producción:
Análisis preliminar de la Encuesta a los grupos de GEMA

I. El mercado de la música antigua en España. La exhibición en festivales y ciclos 2011-2013

■ Objetivos I

Análisis de la oferta de música histórica en España

1. Analizar la ***presencia de la música histórica*** dentro de la oferta musical de festivales y ciclos en España (2011-2013)
2. Analizar la ***presencia de intérpretes españoles*** dentro de la oferta de festivales y ciclos en España (2011-2013)

■ Metodología

1. Estudio 2006-2010

2. Estudio 2011-2013 (2014)

■ Metodología

Composición de la muestra

1. Todos los **Festivales y ciclos**

- de *música antigua*
- de *música sacra*

2. Todos los **Festivales de música de carácter estatal**

(Festivales internacionales y unidades de producción estatal)

■ Metodología

Fuentes de datos

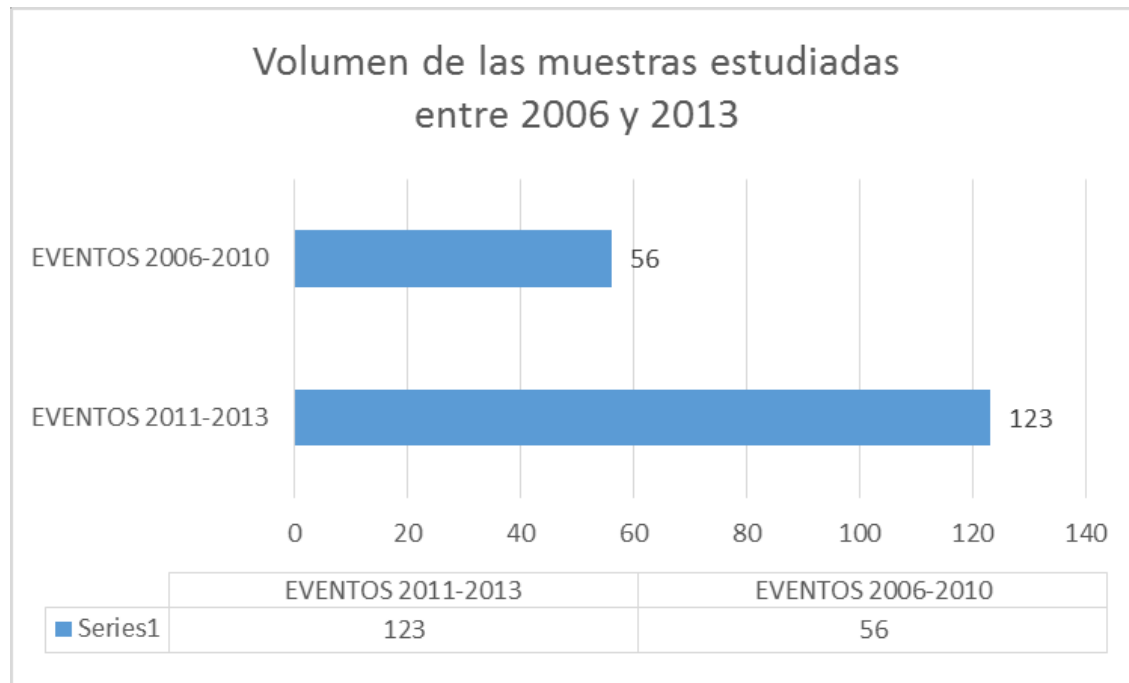
FUENTES DE DATOS Y DENOMINACIÓN	
Centro de Documentación de Música y Danza + 1er Estudio	81
Musicantigua.com	21
Internet	21
	123

Listado

1. **Primer estudio** realizado 2006-2010
2. **Centro de Documentación de Música y Danza**
3. **Musicantigua.com**
4. **Búsqueda en Internet**

■ Metodología

Tamaño de la muestra



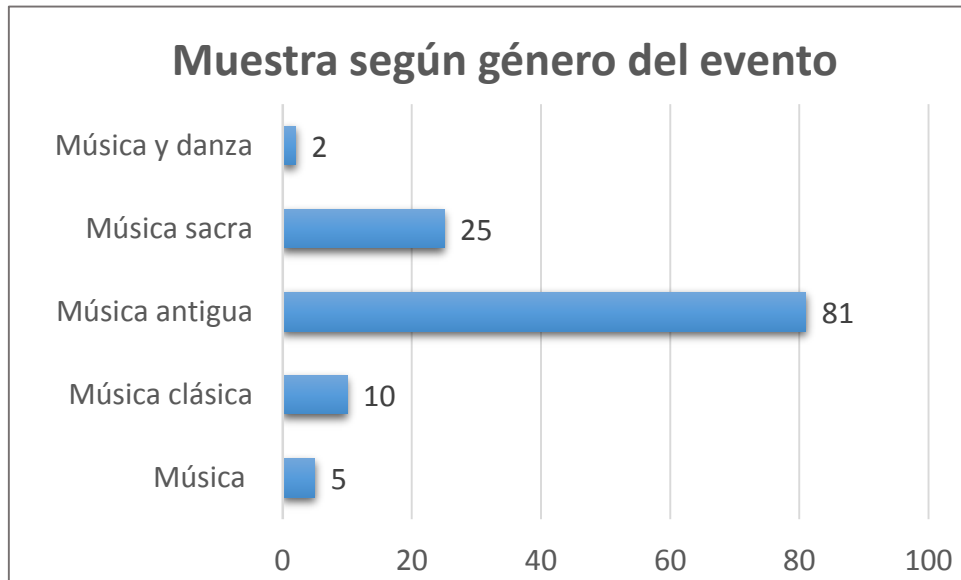
Incremento de la muestra de 220%

Primer estudio realizó el seguimiento de **56 eventos de música antigua** entre los años 2006 y 2010

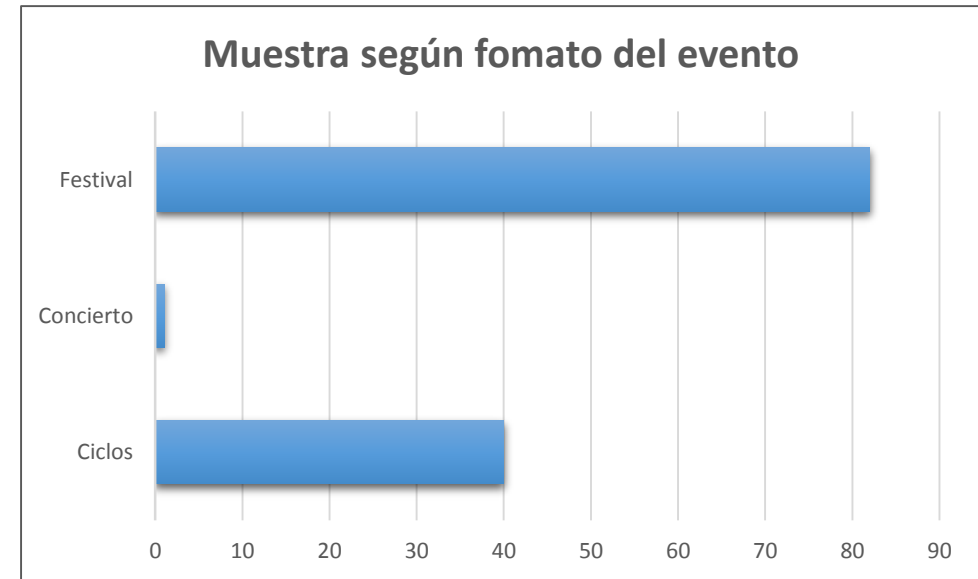
El segundo estudio realiza el seguimiento de **123 eventos de música antigua, música sacraa** entre los años 2011 y 2013.

■ Resultados

Composición según géneros y formatos



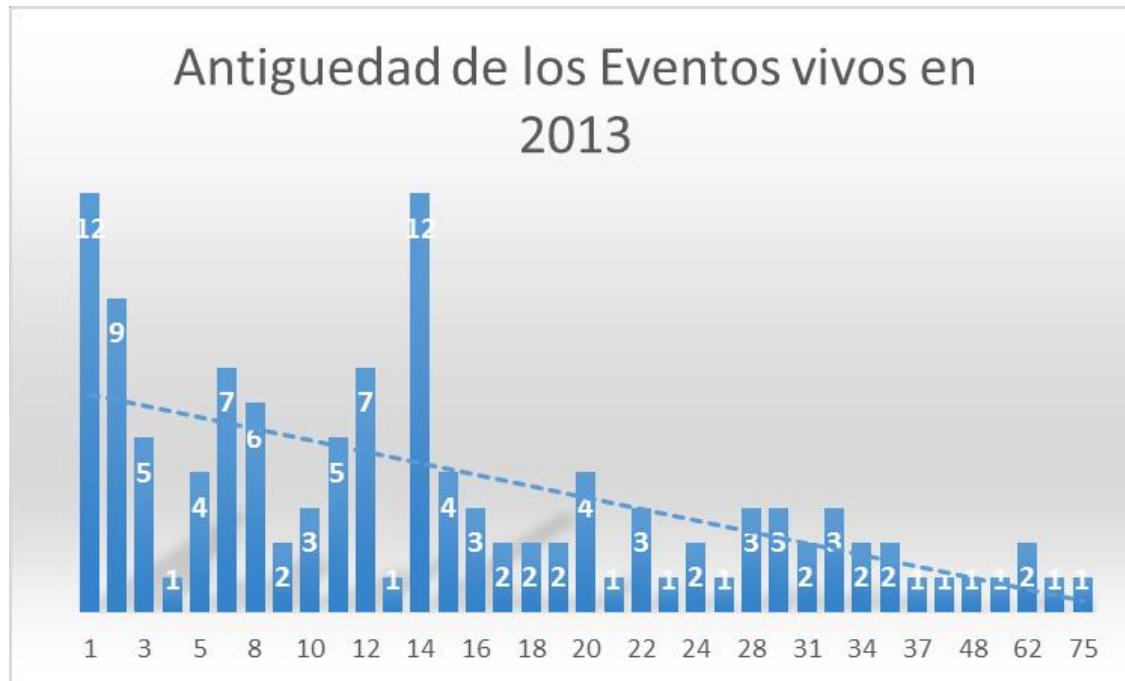
FESTIVALES Y CICLOS IDENTIFICADOS	
Música	5
Música clásica	10
Música antigua	81
Música sacra	25
Música y danza	2
TOTAL	123



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FORMATOS	
Ciclos	40
Concierto	1
Festival	82
TOTAL	123

■ Resultados

Ritmo de crecimiento y tasa de recambio



	Nacen	Mueren	
2007	0	2	-2
2008	7	1	6
2009	6	3	3
2010	2	5	-3
2011	2	5	-3
2012	6	8	-2
2013	11	1	10
2014	1	0	1
TOTAL	35	25	10

Desde 2006 ha habido una **tasa de recambio positiva** con un **incremento del 20%**

■ Resultados

Distribución geográfica

CCAA	2011-2013	2011-2013
Andalucía	19	15,4%
Madrid	17	13,8%
Castilla y León	13	10,6%
Cataluña	12	9,8%
Valencia	11	8,9%
Castilla La Mancha	9	7,3%
País Vasco	8	6,5%
Aragón	6	4,9%
Canarias	5	4,1%
Galicia	5	4,1%
Asturias	4	3,3%
Rioja	3	2,4%
Baleares	2	1,6%
Cantabria	2	1,6%
Extremadura	2	1,6%
Murcia	2	1,6%
Navarra	2	1,6%
Varias CCAA	1	0,8%
	123	100,0%

El mayor número de eventos se registra en:

1. Andalucía
2. Madrid
3. Castilla-León
4. Cataluña y
5. Comunidad Valenciana

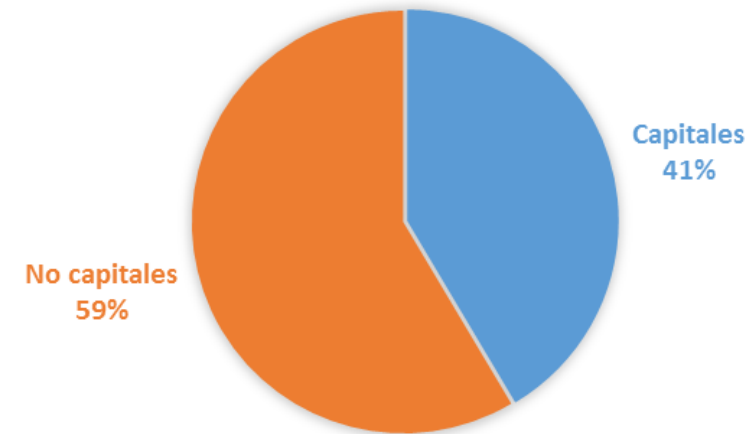
■ Resultados

Distribución geográfica

90 Poblaciones distintas

Se han identificado eventos en todas las provincias españolas, **excepto** en **Palencia y Teruel**

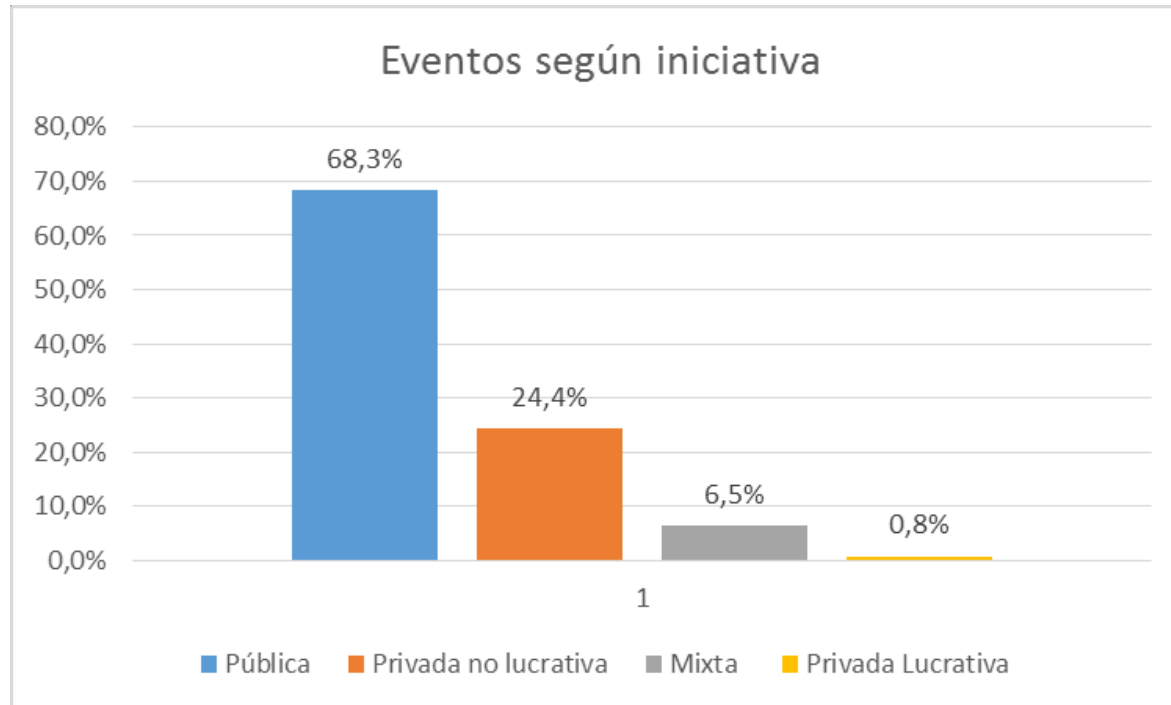
DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO POBLACIÓN



Mayor número **fuera de capitales** de provincia

■ Resultados

Iniciativa



- Predomina la iniciativa pública 68,3%
- Un 24,4% son iniciativas privadas
- El 99% son iniciativas no lucrativas
- Las iniciativas mixtas involucran a Fundaciones, Bancos o a la Iglesia

■ Resultados

Iniciativa

PROMOTORES	FORMA JURÍDICA	%
1	Ayuntamiento	55
1	Comunidad Autónoma	16
1	Asociación	15
1	Desconocido	5
1	Diputación	4
1	Fundacion Caja	4
1	Estado	3
1	Universidad	3
1	Iglesia	2
1	Fundacion Banco	1
1	Mancomunidad	1
1	Sociedad Limitada	1
2	Asociación + Ayuntamiento	1
2	Ayuntamiento + CA	1
2	CA + A	1
2	Fundacion + Iglesia	1
3	CA + D + A	3
3	E + CA + Ayto	1
3	Iglesia + Fundacion + Asoc	1
5	Fundacion + E + CA + D + A	2
5	E + CA + D + A + U	1
6	E + CA + D + A + Caja + Iglesia	1

- El 45% de las iniciativas se deben a **ayuntamientos** que impulsan eventos en solitario
- Predominan las iniciativas que parten de **un solo promotor (110)** frente a las de **diversos promotores (13)**
- Las iniciativas de varios promotores pueden involucrar **hasta 6 promotores**

E=Estado / CA=Comunidad Autónoma / D=Diputación / A= Ayuntamiento / U=Universidad

■ Resultados

Acceso



La mayor parte (61%) de los eventos exige la compra de entradas para acceder a conciertos y el 47% a la totalidad de ellos.

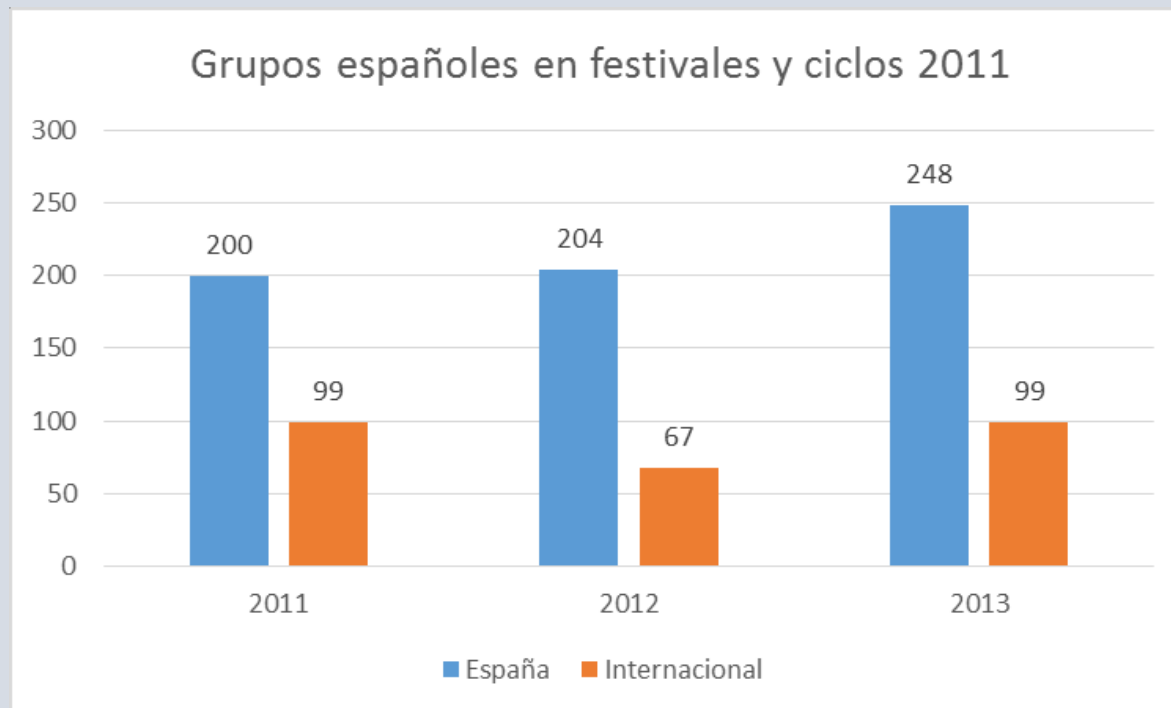
Precio mínimo medio: **8,7€** la entrada
Precios mínimos **más frecuentes**: 5€ y 10€

Precio máximo medio: **21,25€** la entrada
Precios máximos **más frecuentes**: 10€ y 20€

El **62%** de los eventos de pago **no dispone de sistemas de abono** o paquetes de entradas.

■ Presencia de grupos españoles en eventos

Grupos españoles en festivales y ciclos 2011-2013



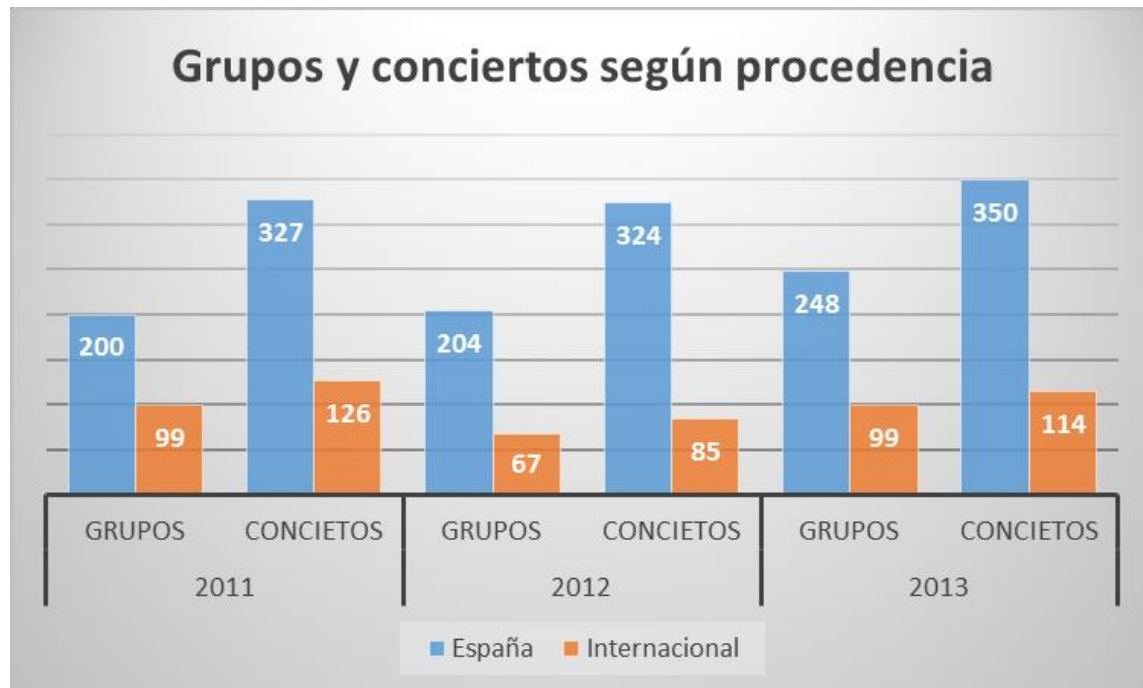
2011	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
España	200	66,9%	327	72,19%
Internacional	99	33,1%	126	27,81%
TOTAL	299	100,0%	453	100,00%

2012	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
España	204	75,3%	324	79,2%
InternacioNal	67	24,7%	85	20,8%
TOTAL	271	100,0%	409	100,0%

2013	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
España	248	71,9%	350	75,43%
Internacional	99	28,7%	114	24,57%
TOTAL	347	100,6%	464	100,00%

■ Presencia de grupos españoles en eventos

Grupos españoles en festivales y ciclos 2011-2013



Desde 2011, la presencia de grupos españoles en la oferta de festivales y ciclos crece tanto en *número de grupos* como en número de conciertos.

■ Presencia de grupos españoles en eventos 2011

CONTINENTES	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Europa	76	76,8%	103	81,7%
NA	5	5,1%	5	4,0%
Africa	4	4,0%	4	3,2%
Norteamérica	2	2,0%	2	1,6%
Asia	2	2,0%	3	2,4%
Latinoamérica	1	1,0%	1	0,8%
TOTAL	90	90,9%	118	93,7%

EUROPA	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Francia	20	26,3%	31	30,1%
Reino Unido	17	22,4%	26	25,2%
Italia	13	17,1%	17	16,5%
Alemania	12	15,8%	15	14,6%
Holanda	3	3,9%	3	2,9%
Polonia	3	3,9%	3	2,9%
Belgica	2	2,6%	2	1,9%
Finlandia	1	1,3%	1	1,0%
Grecia	1	1,3%	1	1,0%
Portugal	1	1,3%	1	1,0%
Rep. Checa	1	1,3%	1	1,0%
Rusia	1	1,3%	1	1,0%
Suecia	1	1,3%	1	1,0%
TOTAL	76	100,0%	103	100,0%

CCAA	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Madrid	50	25,0%	82	25,1%
Andalucía	43	21,5%	82	25,1%
Cataluña	30	15,0%	43	13,1%
Valencia	15	7,5%	29	8,9%
País Vasco	13	6,5%	13	4,0%
NA	11	5,5%	20	6,1%
Aragón	5	2,5%	10	3,1%
Asturias	4	2,0%	11	3,4%
Cantabria	4	2,0%	5	1,5%
Castilla y León	4	2,0%	4	1,2%
Navarra	4	2,0%	8	2,4%
Baleares	3	1,5%	3	0,9%
Canarias	3	1,5%	3	0,9%
Castilla-La Mancha	3	1,5%	3	0,9%
Extremadura	2	1,0%	2	0,6%
Galicia	2	1,0%	4	1,2%
Murcia	2	1,0%	2	0,6%
VVCC	2	1,0%	3	0,9%
	200	100,0%	327	100,0%

■ Presencia de grupos españoles en eventos 2012

CONTINENTES	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Europa	261	96,3%	398	97,3%
Latinoamérica	5	1,8%	6	1,5%
Norteamérica	2	0,7%	2	0,5%
Asia	0	0,0%	0	0,0%
Africa	2	0,7%	2	0,5%
NA	1	0,4%	1	0,2%
TOTAL	271	100,0%	409	100,0%

EUROPA	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Alemania	5	10,2%	5	7,6%
Austria	2	4,1%	3	4,5%
Belgica	1	2,0%	1	1,5%
Finlandia	1	2,0%	2	3,0%
Francia	18	36,7%	19	28,8%
Grecia	1	2,0%	1	1,5%
Italia	10	20,4%	18	27,3%
Noruega	2	4,1%	2	3,0%
Portugal	3	6,1%	6	9,1%
Reino Unido	6	12,2%	8	12,1%
República Checa	2	4,1%	2	3,0%
Rumania	1	2,0%	1	1,5%
Rusia	2	4,1%	3	4,5%
Suiza	3	6,1%	3	4,5%
TOTAL	49	64,5%	66	64,1%

CCAA	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Madrid	49	24,0%	90	27,8%
Andalucía	42	20,6%	60	18,5%
Cataluña	25	12,3%	41	12,7%
Valencia	17	8,3%	30	9,3%
NA	14	6,9%	22	6,8%
Castilla y León	10	4,9%	10	3,1%
País Vasco	8	3,9%	12	3,7%
Asturias	7	3,4%	11	3,4%
Galicia	6	2,9%	7	2,2%
Aragón	5	2,5%	8	2,5%
Canarias	4	2,0%	7	2,2%
Cantabria	4	2,0%	6	1,9%
VVCC	3	1,5%	5	1,5%
Baleares	2	1,0%	2	0,6%
Castilla-La Mancha	2	1,0%	4	1,2%
Extremadura	2	1,0%	2	0,6%
La Rioja	2	1,0%	2	0,6%
Murcia	1	0,5%	4	1,2%
Navarra	1	0,5%	1	0,3%
	204	100,0%	324	100,0%

Presencia de grupos españoles en eventos 2013

CONTINENTES	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Europa	317	91,4%	426	91,8%
Latinoamérica	5	1,4%	5	1,1%
Norteamérica	2	0,6%	2	0,4%
Asia	0	0,0%	0	0,0%
Africa	2	0,6%	2	0,4%
NA	17	4,9%	25	5,4%
VVNN	4	1,2%	4	0,9%
TOTAL	347	100,0%	464	100,0%

EUROPA	GRUPOS	%	CONCIERTOS	%
Alemania	10	14,5%	12	15,8%
Andorra	1	1,4%	1	1,3%
Austria	3	4,3%	3	3,9%
Belgica	3	4,3%	3	3,9%
Francia	13	18,8%	14	18,4%
Holanda	5	7,2%	6	7,9%
Italia	8	11,6%	9	11,8%
Polonia	3	4,3%	3	3,9%
Portugal	3	4,3%	4	5,3%
Reino Unido	11	15,9%	12	15,8%
República Checa	1	1,4%	1	1,3%
Rumanía	1	1,4%	1	1,3%
Rusia	5	7,2%	5	6,6%
Serbia	1	1,4%	1	1,3%
Suecia	1	1,4%	1	1,3%
TOTAL	69	100,0%	76	100,0%

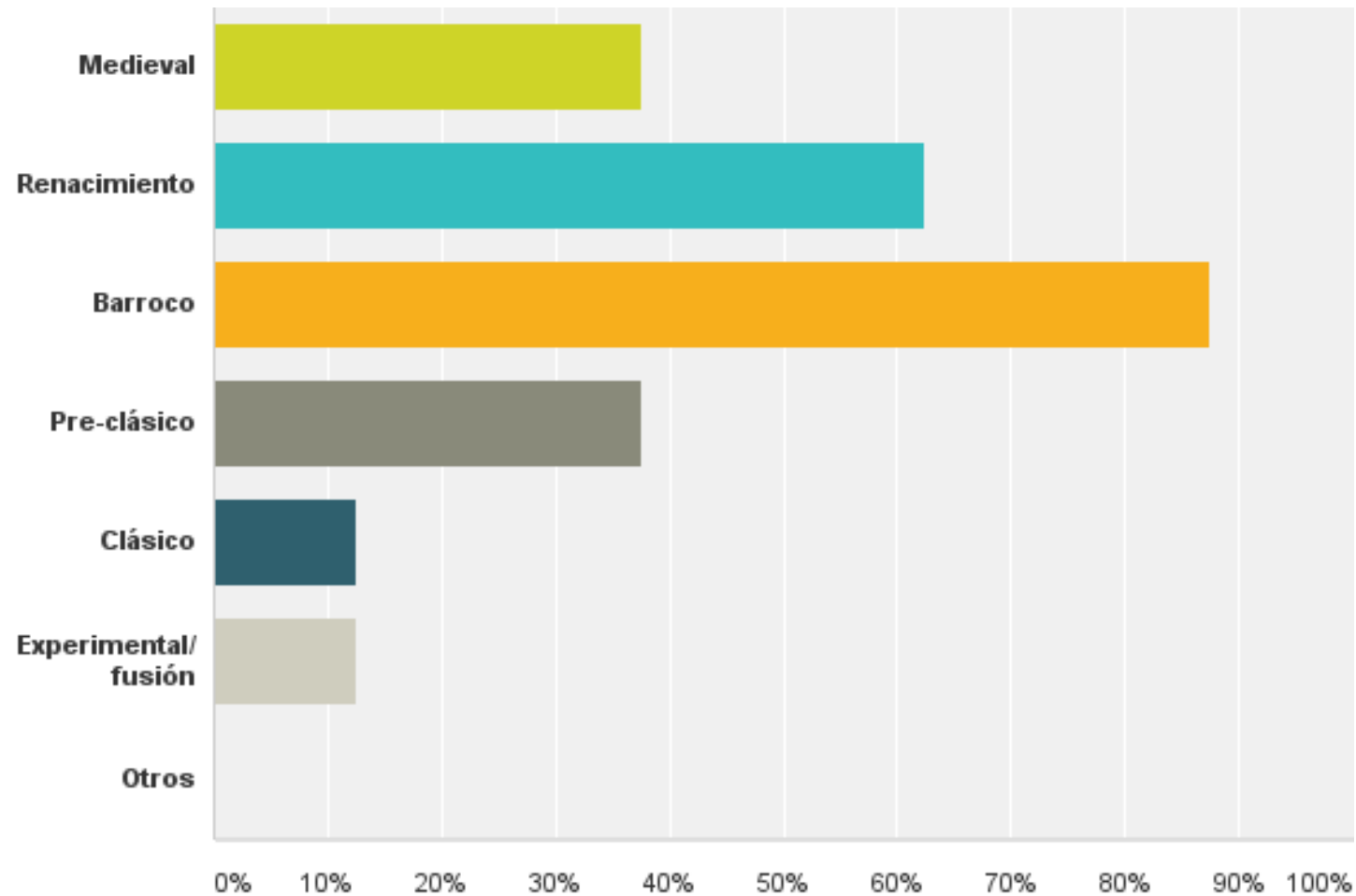
CCAA	Grupos	%	Conciertos	%
Madrid	62	25,0%	98	28,0%
Andalucía	57	23,0%	72	20,6%
Cataluña	34	13,7%	49	14,0%
Valencia	15	6,0%	22	6,3%
Galicia	13	5,2%	14	4,0%
Aragón	11	4,4%	21	6,0%
País Vasco	9	3,6%	8	2,3%
VVCC	8	3,2%	13	3,7%
Canarias	7	2,8%	10	2,9%
Castilla La Mancha	7	2,8%	11	3,1%
Castilla y León	7	2,8%	7	2,0%
Asturias	6	2,4%	10	2,9%
Extremadura	4	1,6%	4	1,1%
Baleares	3	1,2%	3	0,9%
Murcia	2	0,8%	4	1,1%
Navarra	2	0,8%	2	0,6%
Cantabria	1	0,4%	2	0,6%
TOTAL	248	100,0%	350	100,0%

II. Diagnóstico de situación del sector de producción: Análisis preliminar de la Encuesta a los grupos de GEMA

■ Forma jurídica de los grupos

Opciones de respuesta	Respuestas
Autónomo/a	12,50% 1
SA (Sociedad Anónima)	0,00% 0
SL (Sociedad Limitada)	12,50% 1
SC (Sociedad Comanditaria)	0,00% 0
CB (Comunidad de Bienes)	0,00% 0
Asociación	12,50% 1
Fundación	12,50% 1
Cooperativa	0,00% 0
Obra Social	0,00% 0
Otro (especifique)	50,00% 4
Total	8

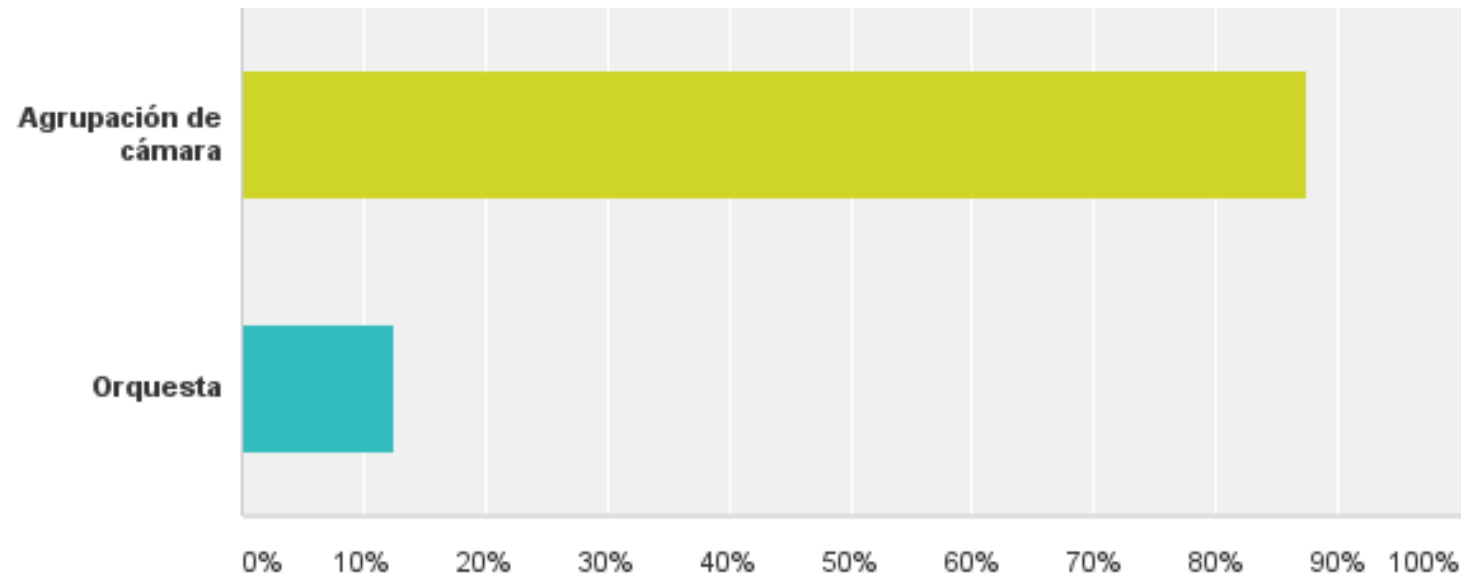
■ Clasificación en función del repertorio



■ Clasificación en función del repertorio

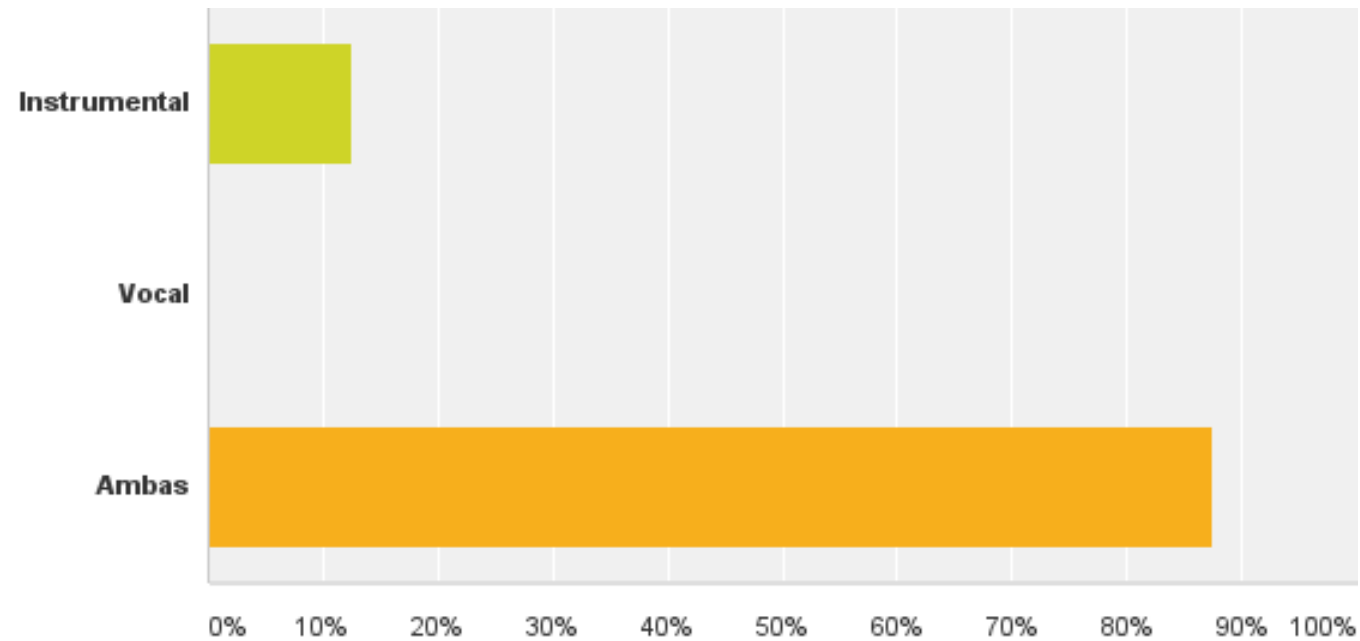
Opciones de respuesta	Respuestas	
Medieval	37,50%	3
Renacimiento	62,50%	5
Barroco	87,50%	7
Pre-clásico	37,50%	3
Clásico	12,50%	1
Experimental/ fusión	12,50%	1
Otros	0,00%	0
Total de encuestados: 8		

■ Clasificación en función de su composición



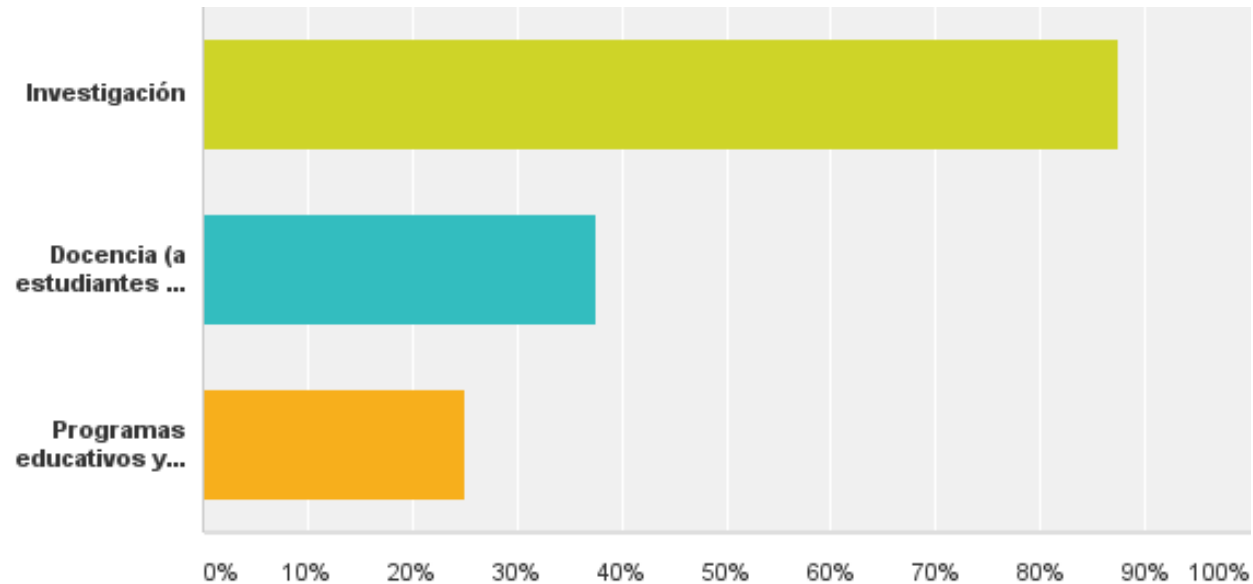
Opciones de respuesta	Respuestas
Agrupación de cámara	87,50% 7
Orquesta	12,50% 1
Total	8

■ Clasificación según el carácter de su interpretación



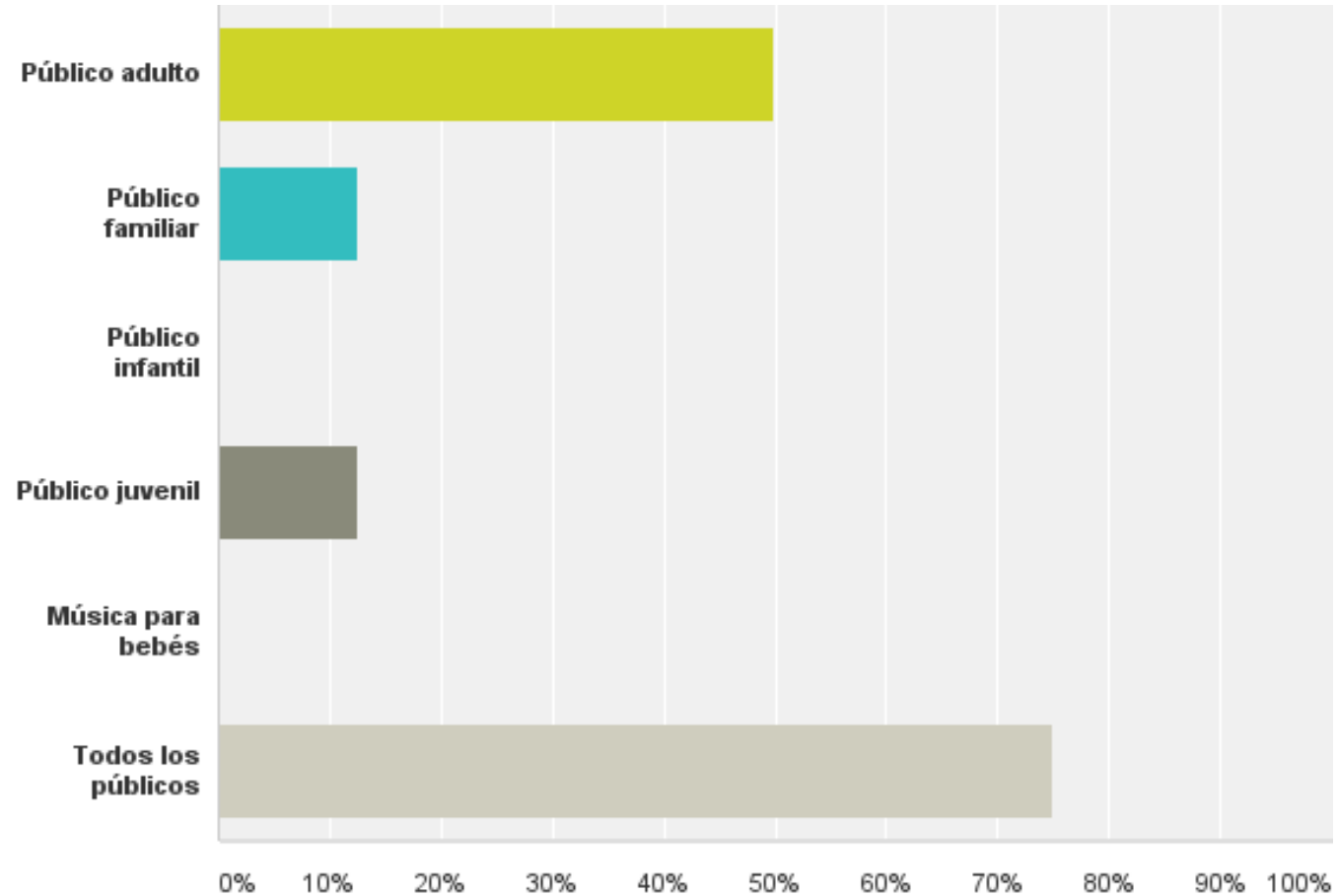
Opciones de respuesta	Respuestas
Instrumental	12,50% 1
Vocal	0,00% 0
Ambas	87,50% 7
Total	8

■ Otras tareas además de la interpretación



Opciones de respuesta	Respuestas
Investigación	87,50% 7
Docencia (a estudiantes de música o profesionales)	37,50% 3
Programas educativos y/o comunitarios con el público	25,00% 2
Total de encuestados: 8	

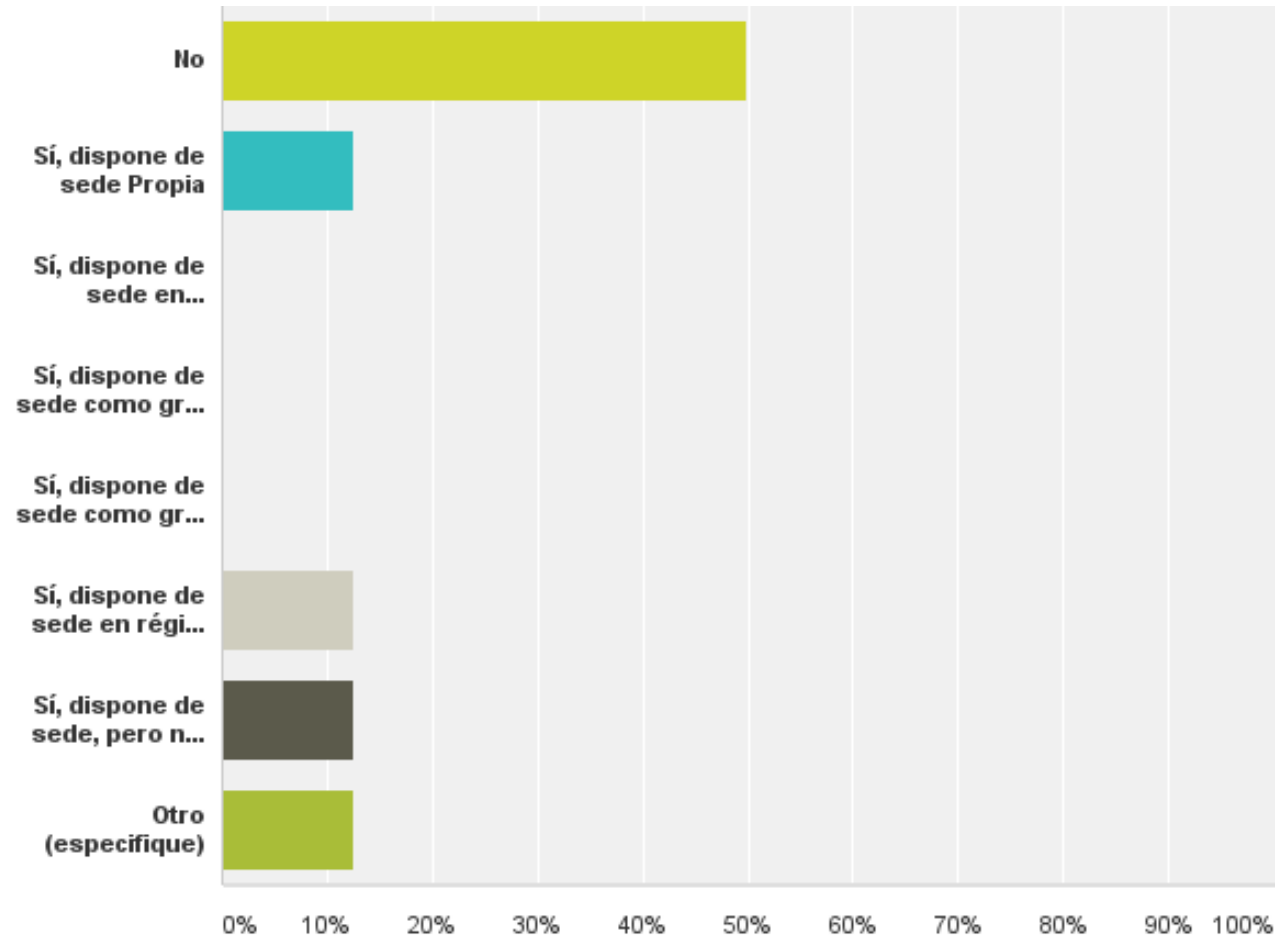
■ Público al que se dirige



■ Público al que se dirige

Opciones de respuesta	Respuestas
Público adulto	50,00% 4
Público familiar	12,50% 1
Público infantil	0,00% 0
Público juvenil	12,50% 1
Música para bebés	0,00% 0
Todos los públicos	75,00% 6
Total de encuestados: 8	

■ Disponibilidad de infraestructuras



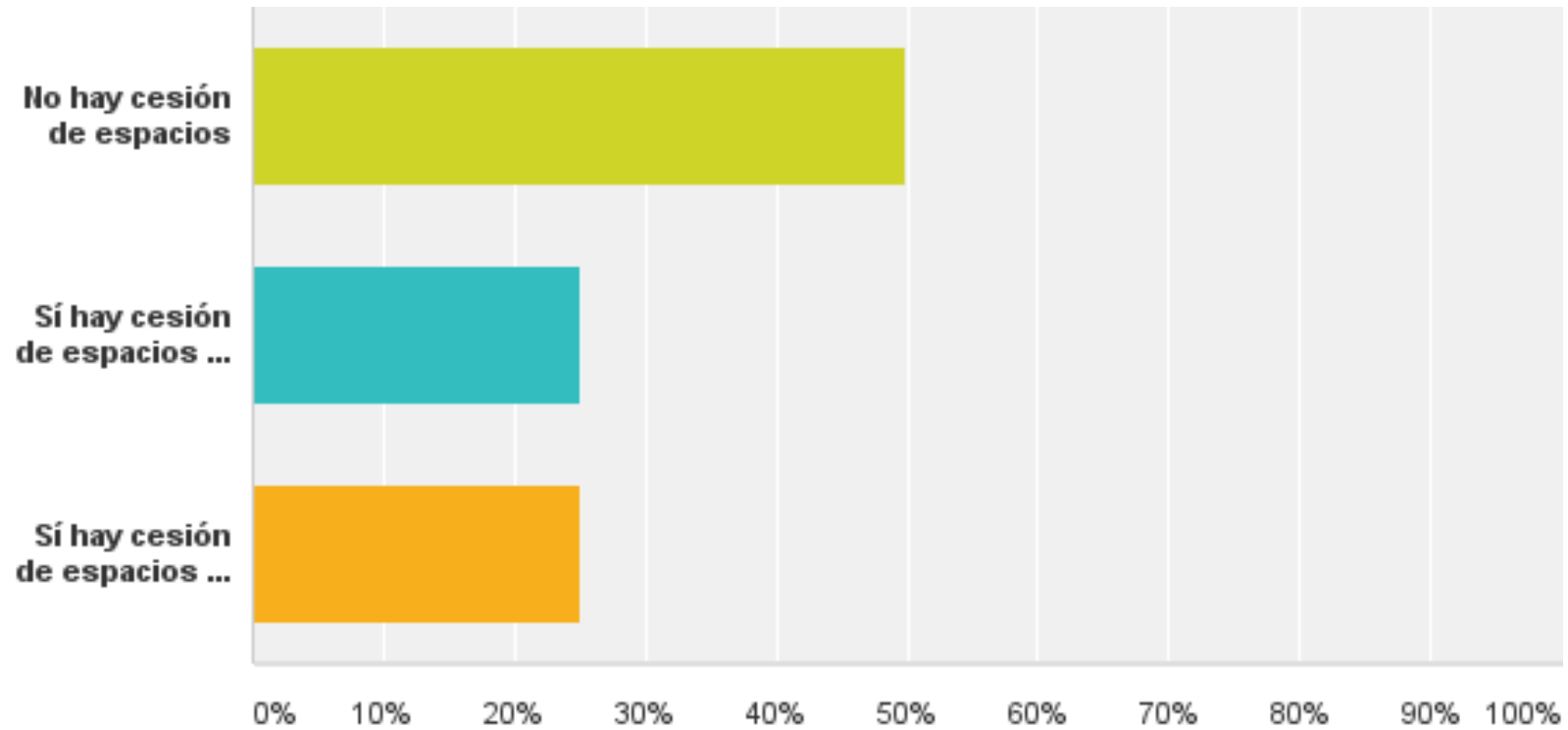
■ Disponibilidad de infraestructuras

Opciones de respuesta	Respuestas
No	50,00% 4
Sí, dispone de sede Propia	12,50% 1
Sí, dispone de sede en Alquiler	0,00% 0
Sí, dispone de sede como grupo residente Permanente (más de un año)	0,00% 0
Sí, dispone de sede como grupo residente Temporal (menos de un año)	0,00% 0
Sí, dispone de sede en régimen de usufructo mediante concierto de cesión.	12,50% 1
Sí, dispone de sede, pero no sabe en qué régimen	12,50% 1
Otro (especifique)	12,50% 1
Total	8

■ Superficie según dependencias

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
Metros cuadrados de Oficina	60	180	3
Metros cuadrados de Almacén	60	120	2
Metros cuadrados de Locales de ensayo	95	380	4
Metros cuadrados de Espacio escénico	220	220	1
Metros cuadrados de Sala de Exposición	0	0	0
Metros cuadrados de Otros espacios	0	0	0
Total de encuestados: 4			

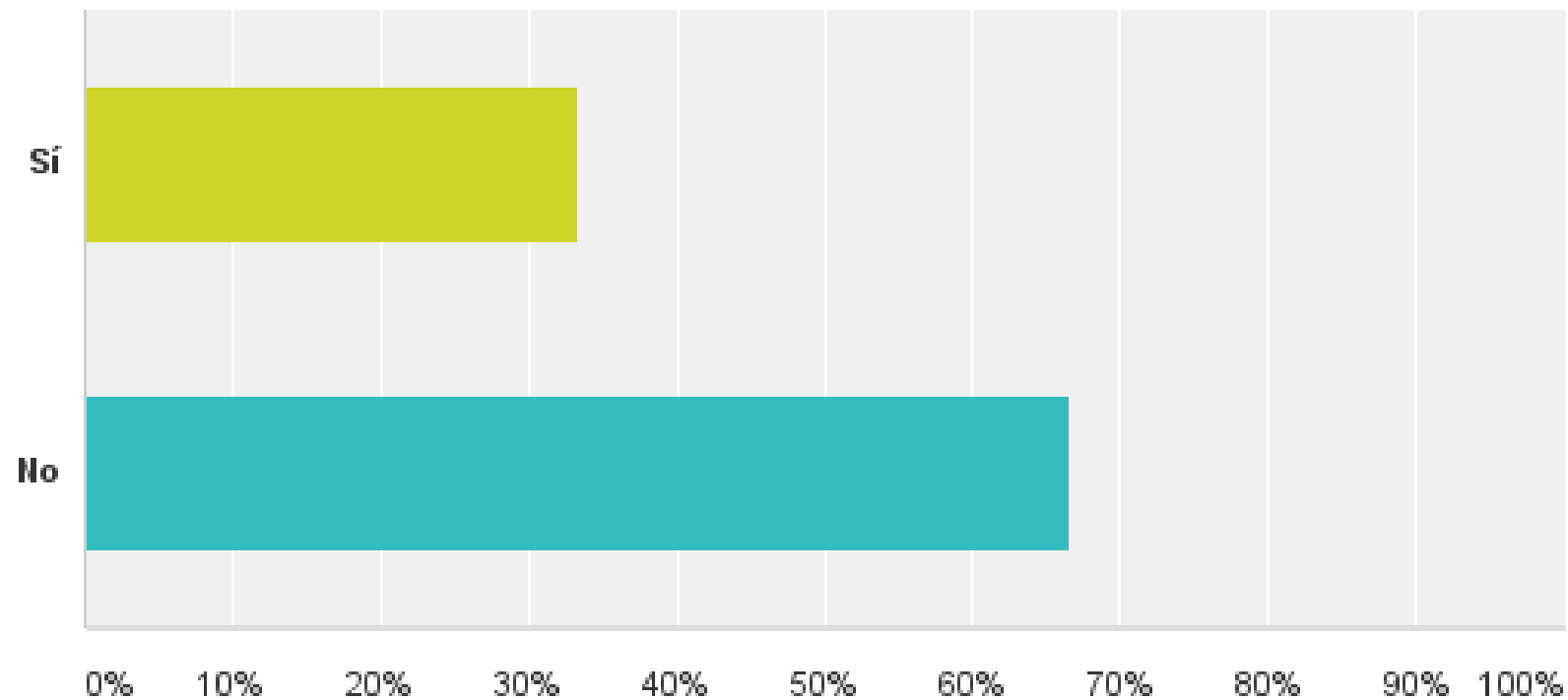
■ Política de cesión de espacios



- Propiedad de los instrumentos con los que interpreta el grupo

Opciones de respuesta	Respuestas
Algunos del grupo y otros de instrumentistas	0,00% 0
Los instrumentos son del Grupo	0,00% 0
Cada instrumentista interpreta con su/s instrumentos	100,00% 8
Total	8

- ¿Dispone el Grupo de un seguro que cubra el valor de los instrumentos?



■ Estructura organizativa y recursos humanos

Distribución de Personal según Actividad		
Artística	28	87,5%
Gestión	4	12,5%
	32	100,0%

Actividad	Nº	%
Dirección artística	6	18,8%
Gerencia	1	3,1%
Comunicación o Marketing	1	3,1%
Administración	2	6,3%
Instrumentista	18	56,3%
Cantante	4	12,5%
TOTAL	32	100,0%

- El *promedio* de días de alta al año en el sector es de **133/días año**.
- Para los *instrumentistas* el promedio de días contratados es de **71 días/año**

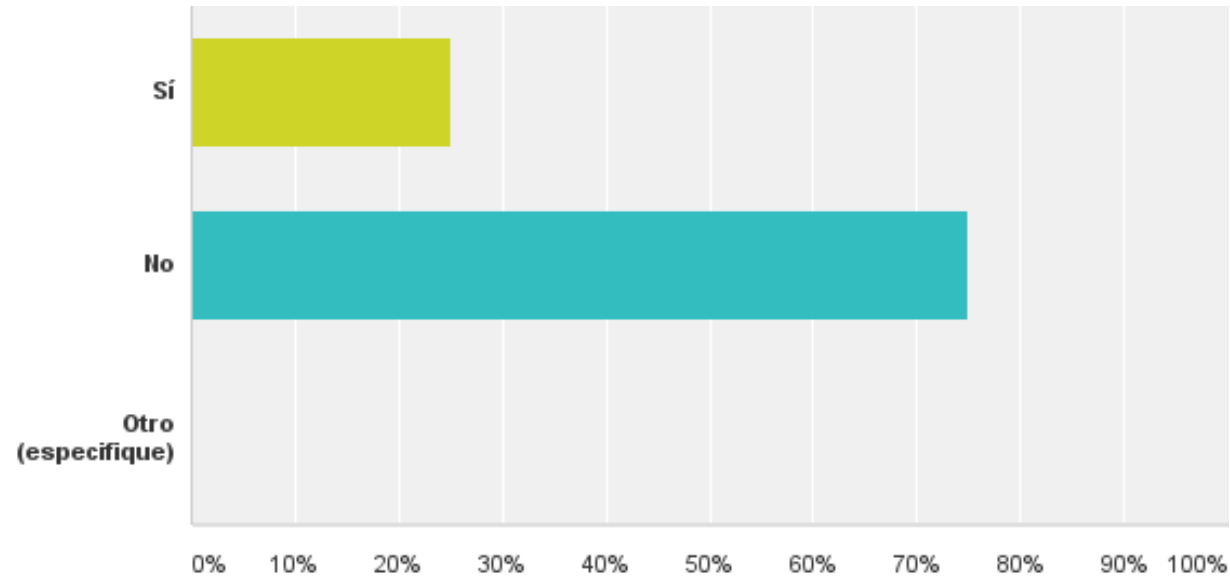
■ Orientación y sostenibilidad profesional

Actividad		Retribución		Otro trabajo	
Primaria	17	Principal	5	No	3
				Si	2
		Secundaria	12	No	1
				Si	11
Secundaria	15	Principal	0	No	5
		Secundaria	15	Si	10

UNICO EMPLEO Y VIVEN DE ELLO	3	9,4%	17,6%
PLURIEMPLEO PARA VIVIR DE ELLO	14	43,8%	82,4%
NO ES SU ACTIVIDAD PROFESIONAL PRINCIPAL	15	46,9%	

**CURIOSAMENTE LOS QUE PUEDEN VIVIR DE ELLO SON LOS ÚNICOS QUE
DIPONEN DE UNA PERSONA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

■ Participación de voluntarios en la actividad del grupo



Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	25,00% 2
No	75,00% 6
Otro (especifique)	0,00% 0
Total	8

■ Conciertos en la Comunidad Autónoma del Grupo

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
TOTAL CONCIERTOS DENTRO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL GRUPO	5	38	8
Total conciertos en Temporadas estables de música antigua	3	19	6
Total conciertos realizadas en Circuitos	0	0	8
Total conciertos en Ferias	0	0	8
Total conciertos en Festivales	2	15	8
Total conciertos en Cursos, Encuentros y Eventos musicales	0	1	6
Total conciertos en Eventos No Musicales (congresos, celebraciones, etc..)	0	1	8
Resto de conciertos dentro de su Comunidad Autónoma	5	36	8

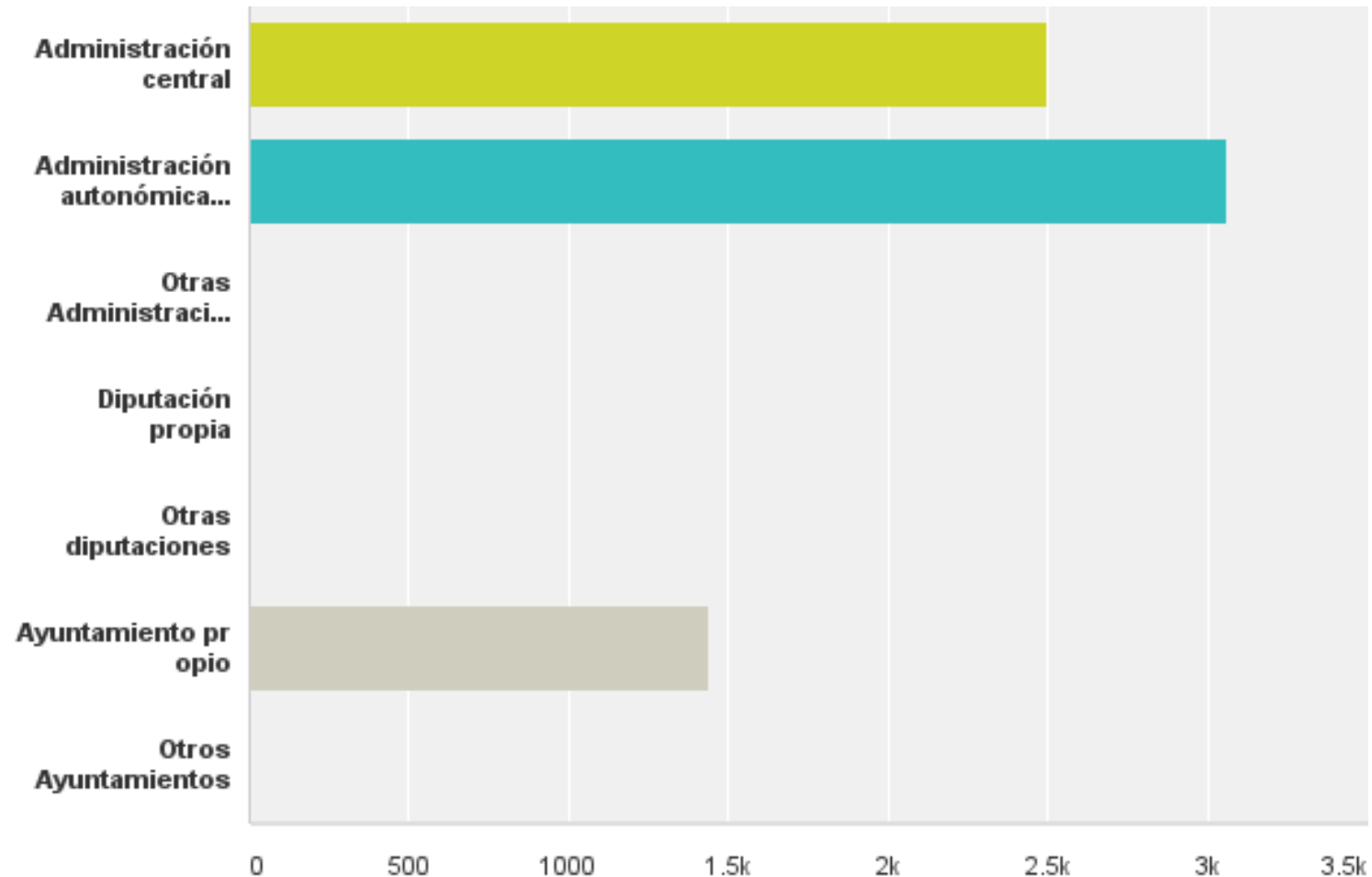
■ Conciertos fuera de la Comunidad Autónoma del Grupo

TOTAL CONCIERTOS FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL GRUPO	4	35	8
Total conciertos en Temporadas estables de música antigua	2	11	6
Total conciertos realizadas en Circuitos	0	2	8
Total conciertos en Ferias	0	1	8
Total conciertos en Festivales	2	19	8
Total conciertos en Cursos, Encuentros y Eventos puntuales Musicales	0	2	6
Total conciertos en Eventos No Musicales (congresos, celebraciones, etc.)	0	0	8
Resto de conciertos fuera de su Comunidad Autónoma	0	0	8

■ Ingresos por venta de productos y servicios

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
Ingresos totales por Cachés en España sin IVA	28.200	225.600	8
Ingresos totales por Cachés en el extranjero sin tasas	10.025	80.200	8
Ingresos totales por Taquilla sin en España IVA	0	0	8
Ingresos totales por Taquilla en el extranjero sin tasas	0	0	8
Ingresos totales por Organización de Eventos sin IVA	0	0	8
Ingresos totales por Cursos y Formación sin IVA	100	800	8
Ingresos totales por Venta de discos sin IVA	125	1.000	8
Ingresos totales por Alquiler de Espacios sin IVA	0	0	8
Ingresos totales por Otras Ventas (ediciones, merchandaising, etc.) sin IVA	0	0	8
Total de encuestados: 8			

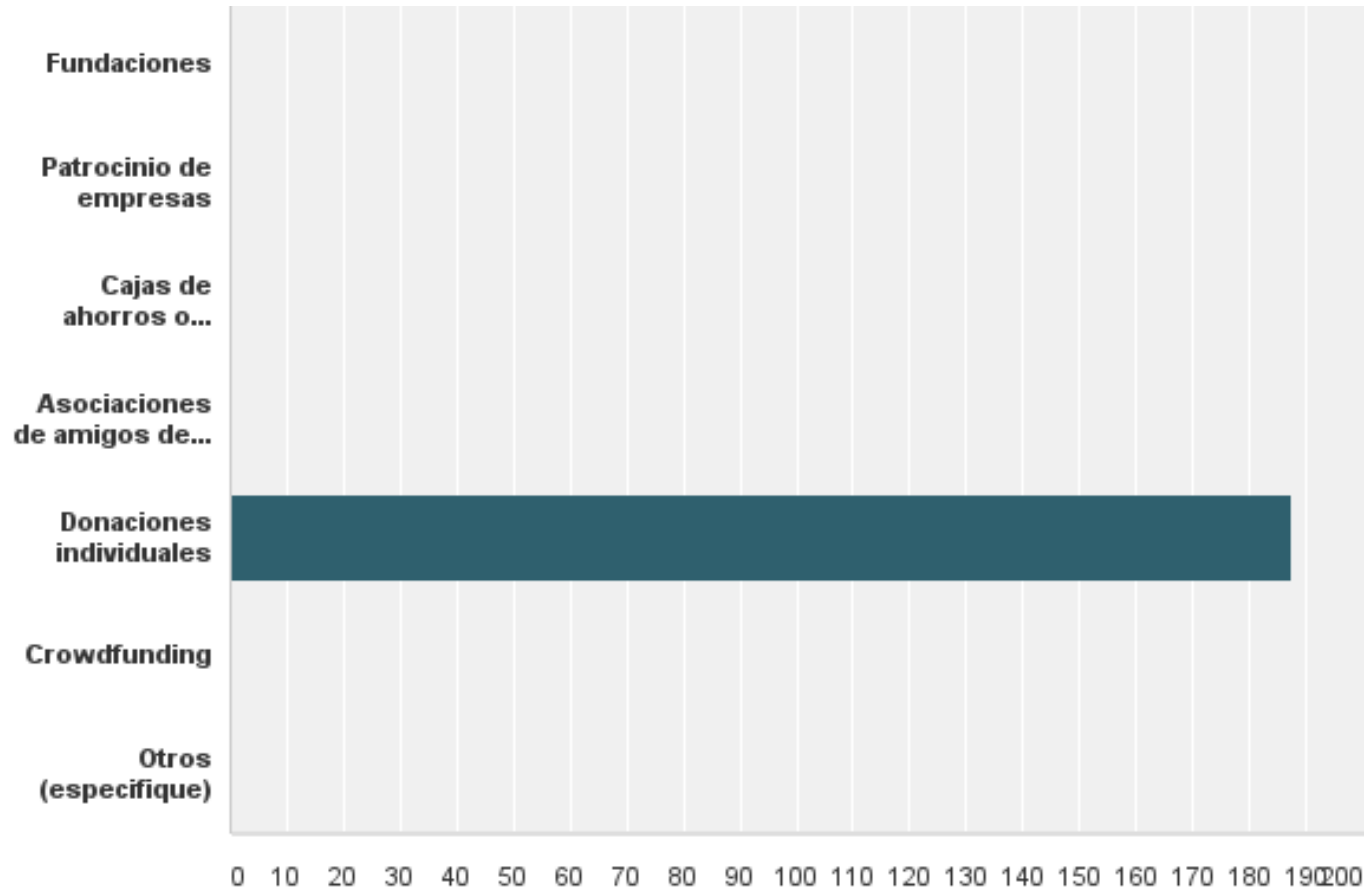
■ Ingresos por Subvenciones y Ayudas en 2013



■ Ingresos por Subvenciones y Ayudas en 2013

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
Administración central	2.500	20.000	8
Administración autonómica propia	3.063	24.500	8
Otras Administraciones autonómicas	0	0	8
Diputación propia	0	0	8
Otras diputaciones	0	0	8
Ayuntamiento propio	1.438	11.500	8
Otros Ayuntamientos	0	0	8
Total de encuestados: 8			

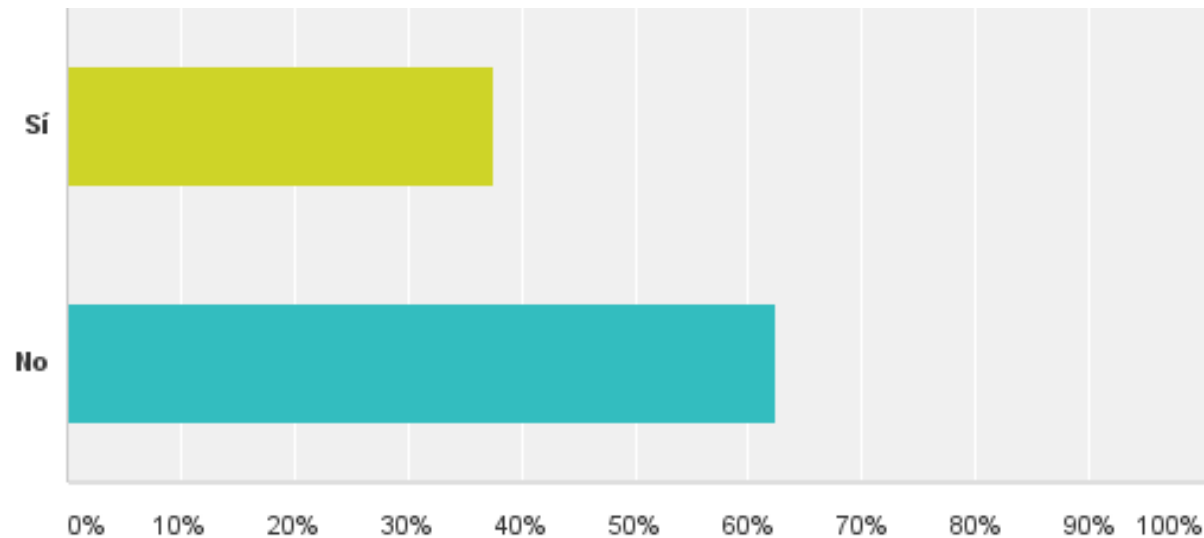
■ Aportaciones de terceros (patrocinio, mecenazgo, donaciones...)



■ Aportaciones de terceros (patrocinio, mecenazgo, donaciones...)

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
Fundaciones	0	0	8
Patrocinio de empresas	0	0	8
Cajas de ahorros o entidades financieras	0	0	8
Asociaciones de amigos de la Cía.	0	0	8
Donaciones individuales	188	1.500	8
Crowdfunding	0	0	8
Otros (especifique)	0	0	8
Total de encuestados: 8			

- Aportaciones es especie (publicidad, asesoramiento, cesión de espacios,...)



Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	37,50% 3
No	62,50% 5
Total	8

■ Estructura del Ingreso – Fuente de Ingresos 2013



■ Gastos de personal en 2013

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
Dirección	2.063	16.500	8
Gerencia	1.375	11.000	8
Administración	1.250	10.000	8
Distribución	0	0	8
Comunicación y marketing	163	1.300	8
Personal artístico	31.188	249.500	8
Personal técnico	250	2.000	8
Personal de producción	250	2.000	8
Limpieza y mantenimiento	6	50	8
Otros	413	3.300	8
Total de encuestados: 8			

■ Gastos en suministros y servicios externos

Opciones de respuesta	Cantidad promedio	Cantidad total	Respuestas
Gastos de Gestoría, Asesoramiento financiero, fiscal, legal y laboral	1.100	8.800	8
Gastos de marketing, prensa, comunicación y publicidad	119	950	8
Gastos generales (alquiler, agua, electricidad, teléfono, reparaciones)	313	2.500	8
Gastos en consumo de materiales, mercancías y consumibles	188	1.500	8
Gastos de transporte (incluido alquiler y mantenimiento de vehículos, billetes, etc.)	2.631	21.050	8
Alquiler de instrumentos	0	0	8
Transporte de instrumentos	413	3.300	8
Póliza de seguros para instrumentos (sólo si es a nombre del grupo)	0	0	8